



TRAVEL APPEAL INFOGRAPHIC

Con Destinations di Travel Appeal abbiamo analizzato l'impatto che Expo 2015 ha avuto sulla reputazione digitale della Provincia di Milano. Con più di 21 milioni di visitatori che hanno soggiornato, mangiato e vissuto in questo territorio, come è cambiata l'immagine percepita della destinazione?



MILANO

I DATI ANALIZZATI

AREA GEOGRAFICA

PROVINCIA DI MILANO



6.027
STRUTTURE

893

Strutture Ricettive

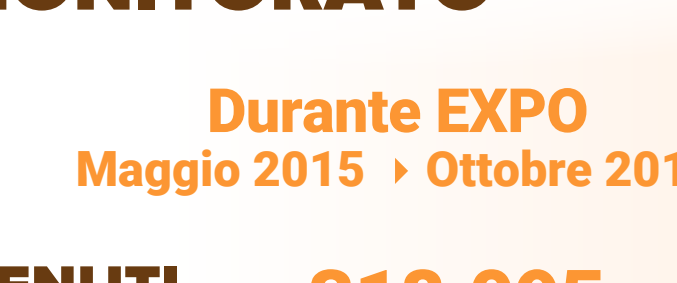
4.827 **Locali e Ristoranti**

297

Attrazioni e Risorse Culturali



CANALI ANALIZZATI



PERIODO MONITORATO

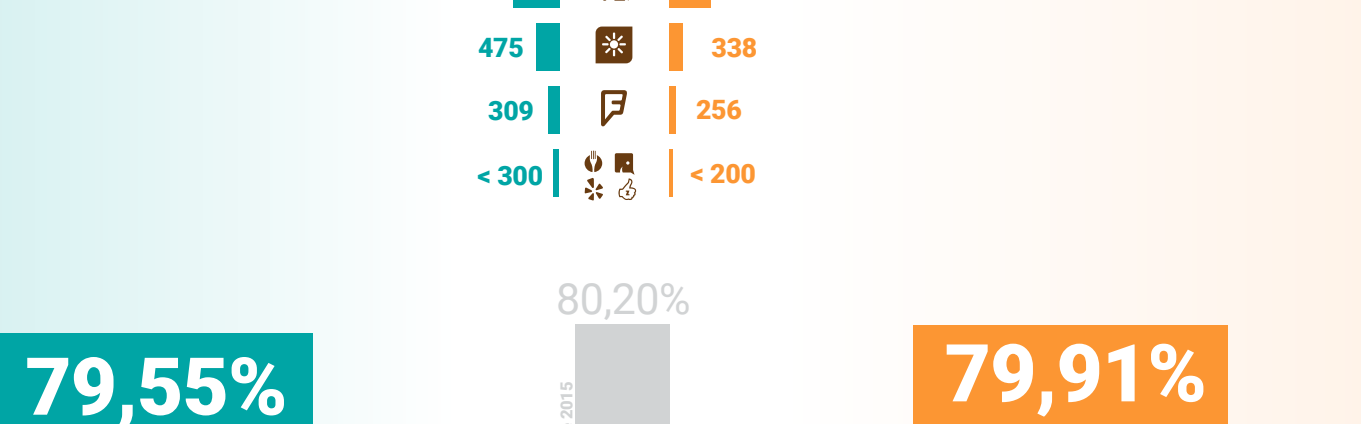
L'anno precedente
Maggio 2014 ▶ Ottobre 2014

Durante EXPO
Maggio 2015 ▶ Ottobre 2015

280.617
648.665 Giudizi

CONTENUTI ANALIZZATI

318.095
845.731 Giudizi



79,55%

80,20%

79,91%



SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI

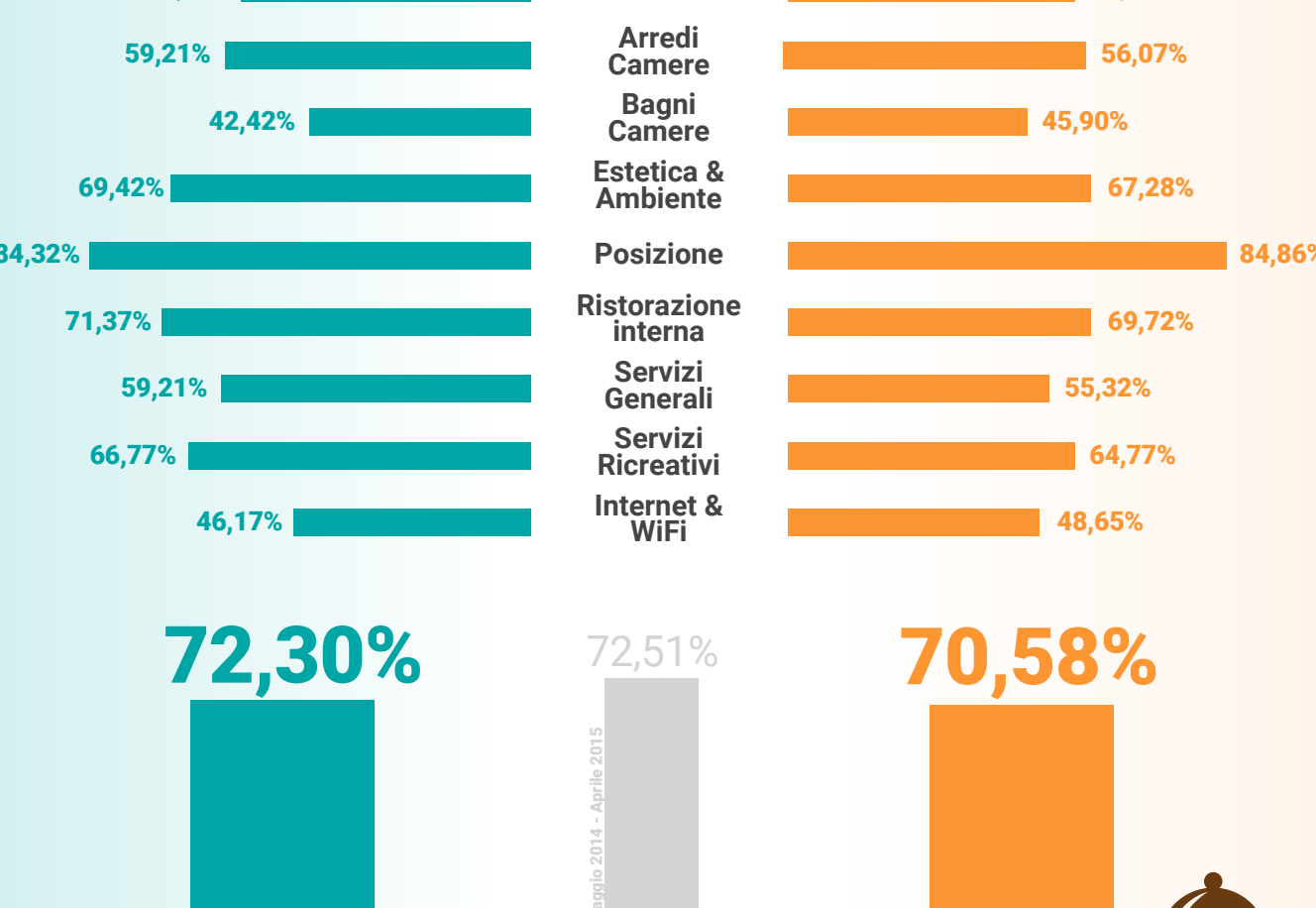
Sentiment positivo calcolato su tutti i canali della ricettività, della ristorazione e delle attrazioni/risorse culturali.

RICETTIVITÀ

Maggio 2014 - Ottobre 2014

Maggio 2015 - Ottobre 2015

Sentiment positivo calcolato su tutti i canali della ricettività.



72,30%

72,51%

70,58%

SODDISFAZIONE GENERALE DEGLI OSPITI

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CUSTOMER REVIEWS CARE

Globale, fino al 31 Ottobre 2015.

RECENSIONI CON RISPOSTA **39%**

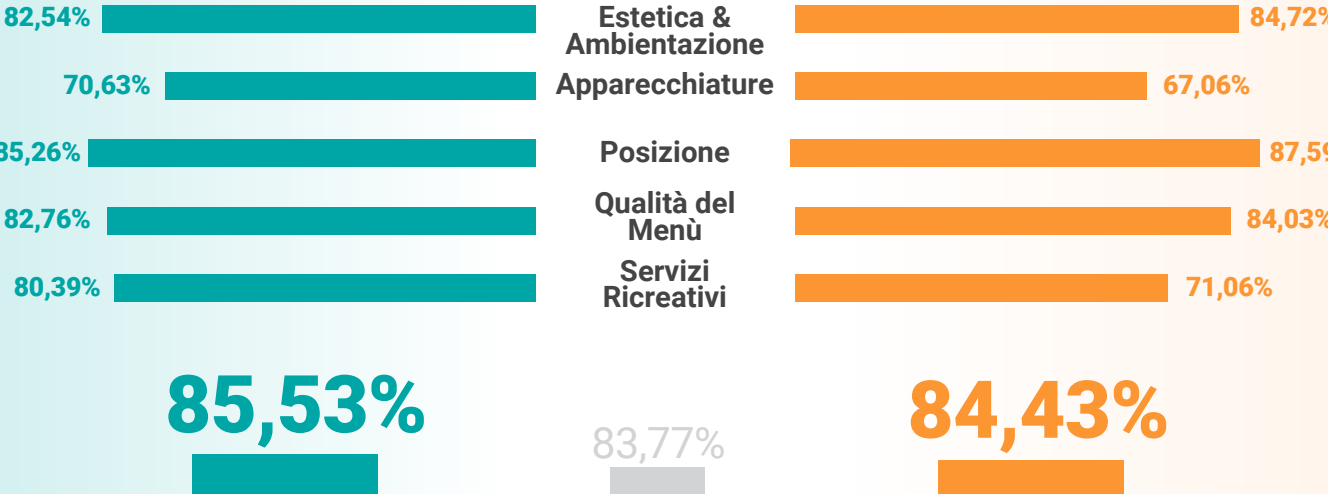
GIORNI IN MEDIA PER RISPONDERE **12**

RISTORAZIONE

Maggio 2014 - Ottobre 2014

Maggio 2015 - Ottobre 2015

Sentiment positivo calcolato su tutti i canali della ristorazione.



85,53%

83,77%

84,43%

SODDISFAZIONE GENERALE DEI CLIENTI

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CUSTOMER REVIEWS CARE

Globale, fino al 31 Ottobre 2015.

RECENSIONI CON RISPOSTA **6%**

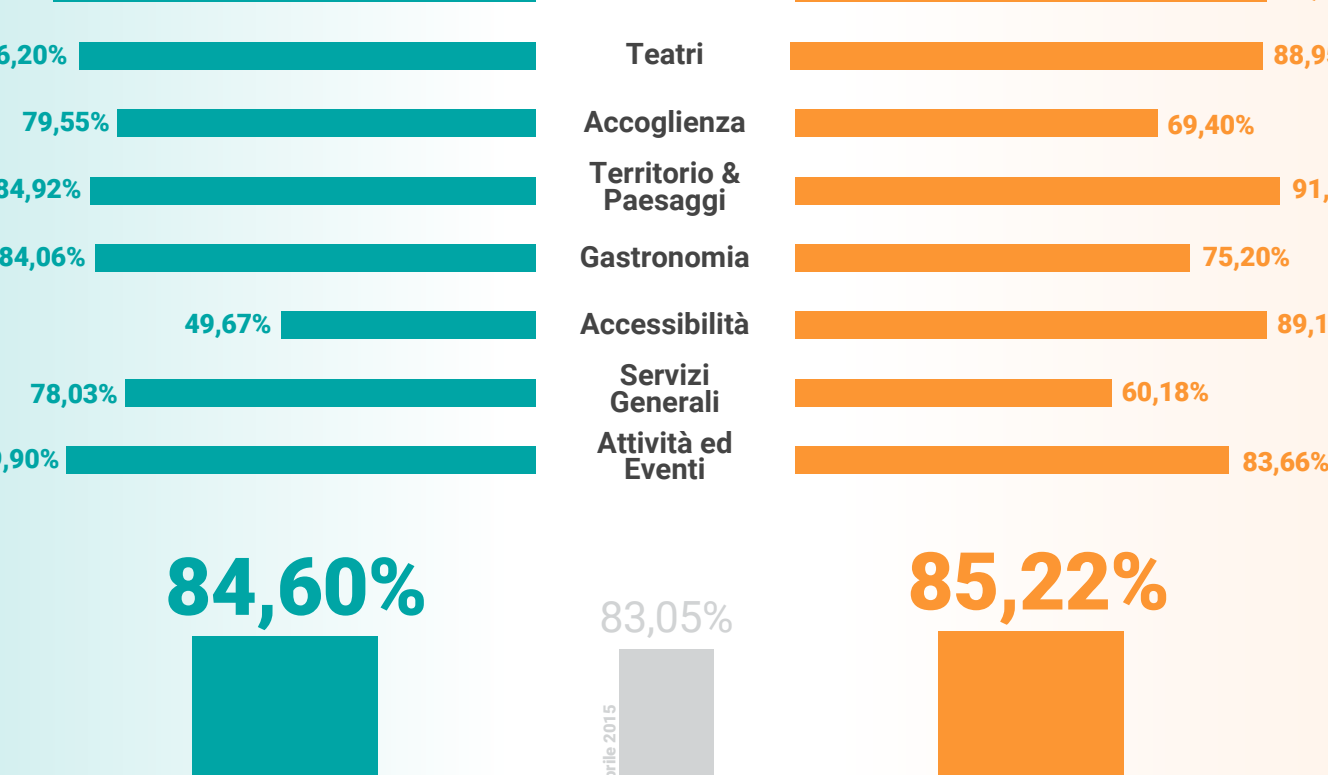
GIORNI IN MEDIA PER RISPONDERE **10**

ATTRAZIONI & RISORSE CULTURALI

Maggio 2014 - Ottobre 2014

Maggio 2015 - Ottobre 2015

Sentiment positivo calcolato su tutti i canali delle Attrazioni e delle Risorse Culturali.



84,60%

83,05%

85,22%

SODDISFAZIONE GENERALE DEI VISITATORI

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CUSTOMER REVIEWS CARE

Globale, fino al 31 Ottobre 2015.

RECENSIONI CON RISPOSTA **0**

GIORNI IN MEDIA PER RISPONDERE **n.d**

EXPO 2015 SU TRIPADVISOR



PERIODO MONITORATO

1° Maggio 2015

5 Novembre 2015



RECENSIONI ANALIZZATE

10.364

36.375 giudizi rilevati

68,43%



SODDISFAZIONE GENERALE DEI VISITATORI

Sentiment Positivo

PICCO MAX. **77,58%**
1° Maggio 2015

PICCO MIN. **62,59%**
20 Ottobre 2015

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



Impressioni Generali

63,20%

Gestione dei flussi

45,37%

Cibo e Ristoranti

64,30%

Servizi Igienici

77,95%

Eventi

74,93%

Padiglioni

76,43%

Trasporti per raggiungere Expo

77,84%



...with love from



TRAVEL APPEAL



-quarters **FIRENZE**

-quarters **TREVI**

www.travelappeal.com
index.travelappeal.com
info@travelappeal.com